

Ramada Feusisberg-Einsiedeln: Das Hotel

Persönlich geführt und weltweit vernetzt

Das Ramada Feusisberg-Einsiedeln lässt die zwei Elemente Internationalität und Persönlichkeit miteinander verschmelzen. Einerseits profitieren Businessgäste von der praktischen Anbindung an eine renommierte internationale Hotelmarke, die Atmosphäre jedoch ist persönlich und bietet individuelle Services. Das Angebot ist mit dem grosszügigen Spa- und Wellnessbereich, erstklassiger Gastronomie, umfassender Businessinfrastruktur und modernem Design komplett – und das in einem für die Region einzigartigen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Das 3-Sterne Superior Businesshotel befindet sich im Sihlpark, einem Büro- und Hotelkomplex mit bis zu 300 Arbeitsplätzen am Dorfrand von Schindellegi in Richtung Biberbrugg. Es wird von der Swiss Hospitality Management AG – unter der Leitung des erfahrenen Hoteliers Martin Studer – als Lizenznehmerin der internationalen Marke Ramada betrieben. Diese Kombination sorgt für eine internationale Note mit persönlicher Atmosphäre, denn die individuelle Betreuung seiner Gäste liegt Martin Studer sehr am Herzen: «Aus eigener Erfahrung weiss ich, dass man unterwegs zunehmend die kleinen Annehmlichkeiten und persönlichen Dienstleistungen zu schätzen weiss. Daher pflege ich in meinem Ramada genau diese Details mit Herzblut und schule meine Mitarbeitenden so, dass auch sie jedem Gast das Gefühl des individuellen Umsorgtseins geben. Wir sehen unsere Gäste als Partner, die von der ersten Begegnung bis zum Verlassen des Hotels spüren sollen, dass sie bei uns willkommen sind.»

Das Hotel füllt eine Lücke in der Region, die Nachfrage nach Businesszimmern und Suiten für Langzeitgäste ist ausgewiesen. Dazu Martin Studer: «Dank der Vielzahl von Unternehmen in der Region, der hervorragenden Verkehrsverbindungen und der touristischen Nachfrage ist das Marktpotenzial mehr als ausreichend für eine hohe Auslastung, unabhängig von der Saison. Dazu bieten wir ein für die Region unerreichtes Preis-Leistungs-Verhältnis.»

Jenseits vom Mittelmass

Gemäss den Kriterien von hotelleriesuisse ist das Ramada Feusisberg-Einsiedeln als 3-Sterne Superior- sowie als Design-, Business-, Seminar- und Wellnesshotel positioniert. Die moderne Architektur mit Wohlfühlatmosphäre, die hochwertige Ausstattung, die Qualität der verwendeten Materialien sowie die überdurchschnittlich grossen Zimmer lassen es in der Wahrnehmung jedoch als Viersternehaus erscheinen. Das Hotel bietet 72 Standardzimmer zwischen 28 und 35m² sowie zehn Suiten zwischen 60 und 90m². Im Vergleich dazu sind die Preise moderat. Ein Einzelzimmer mit Frühstück ist je nach Saison und Kategorie ab 159 Franken zu haben, ein Doppelzimmer ab 189 Franken.



RAMADA.

Zum Hotel gehören auch vier mit modernster Präsentationstechnik ausgestattete Seminarräume von bis zu 80m² und das grosszügig und modern eingerichtete Restaurant Fuego mit Grill, Bar und Lounge. Dieses serviert Hotelgästen und Mitarbeitenden aus der Region sowie Passanten an sieben Tagen in der Woche Köstlichkeiten rund um das Thema Grill. Es locken Spiesse mit Fleisch, Fisch oder Gemüse, dazu ein reichhaltiges Salatangebot vom Buffet – leichte, gesunde Gerichte, die nach Herzenslust kombiniert werden können. Zusammen mit den Businessfacilities und dem Restaurant bietet das öffentlich zugängliche Sihlpark Wellness mit seinen 1'500m² den Kern des Hotelangebots. Die Wohlfühloase ist überdurchschnittlich gross und füllt mit Hamam, Solebad, Saunalandschaft, Fitness und Private Spa für das ungestörte Bade- und Wellnessvergnügen eine Lücke in der Region.

Ideale Verkehrsverbindungen

Vom Flughafen Zürich erreicht man das Ramada Feusisberg-Einsiedeln mit dem Auto über die neue Westumfahrung in rund 40 Minuten; Ende 2009 erhielt das Industriegebiet Chaltenboden zudem einen direkten Anschluss an den öffentlichen Busbetrieb. Der Hotel-eigene Shuttlebus sorgt dafür, dass die Gäste jederzeit bequem Anschluss haben an den öffentlichen Regional- und Intercityverkehr. Für die Region ist die Eröffnung des Ramada Feusisberg-Einsiedeln auch von wirtschaftlicher Bedeutung. Die geplanten 14'000 Logiernächte pro Jahr generieren eine wichtige Wertschöpfung in der Umgebung. Der Bau des Hotels indes erfolgte zu einem grossen Teil durch Unternehmen aus der Region und darüber hinaus entstanden rund 50 neue Arbeitsplätze. Beim Betrieb des Hotels werden kleine und mittlere Unternehmen aus der Gegend bevorzugt berücksichtigt. Das Ramada trägt auch den Schweizer Umweltaforderungen in hohem Masse Rechnung. Einen grossen Beitrag zur CO₂-Reduktion leistet der im Haus umgesetzte Minergie-Standard.

Das Hotel ist weltweit über das Ramada-Reservationssystem (online oder telefonisch) buchbar:
www.ramadaworldwide.de oder 0800 181 90 98.

Hotel Ramada Feusisberg-Einsiedeln

Chaltenbodenstrasse 16

8834 Schindellegi

Tel. +41 44 788 99 99

Fax +41 44 788 99 88

welcome@ramada-feusisberg.ch

www.ramada-feusisberg.ch



RAMADA.

Die **Swiss Hospitality Management AG** ist Lizenznehmerin des Hotels Ramada Feusisberg-Einsiedeln. Sie erbringt Dienstleistungen in der Tourismus-, Hotel- sowie Gastronomiebranche vorwiegend in der Schweiz, insbesondere in den Bereichen Betrieb, Führung, Beratung, Rechnungswesen und Controlling. Verwaltungsratspräsident ist Martin Studer, der auch die Geschäftsführung des Ramada Feusisberg-Einsiedeln übernimmt. Studer führte vor seiner Tätigkeit bei der Swiss Hospitality Management AG als Direktor zahlreiche Hotels wie das Radisson SAS Hotel in St.Gallen, das Grand Hotel National in Luzern, das Carlton Elite Hotel in Zürich, das Hotel IBIS in Adliswil, das Park Hotel Winterthur, den Penguin Resort Miami Beach oder den Schweizerhof in Bern. 2002 war Martin Studer Gründungspartner einer Hotelbeteiligungs-Gesellschaft in Zug, der er immer noch angehört. Die Gesellschaft besitzt und betreibt zwei Hotels in der Schweiz.

Ramada Worldwide – Mitglied der Wyndham Hotel Group – ist eine weltweit operierende Kette von rund 900 Mittelklass- und Erstklasshotels mit Einzel- und Doppelzimmern sowie Suiten. Sämtliche Hotels in den USA wie auch die meisten Häuser in den anderen Ländern bieten kostenloses kontinentales Frühstück, High-Speed-Internet-Zugang, Kabel-TV sowie Kaffeemaschine und Tageszeitung in den Zimmern. Ausgewählte Hotels erweitern ihr Angebot mit einem eigenen Restaurant, Cocktailounge, Zimmerservice, Concierge, Meeting- und Bankettfacilities sowie Kopiergerät und Fax. Ramada Hotels sind in unabhängigem Besitz und werden über Franchiseverträge mit Ramada Worldwide geführt. In der Schweiz ist Ramada vertreten in Basel, Engelberg, Genf, Locarno, Solothurn und Veysonnaz und mit dem Ramada Feusisberg-Einsiedeln ab 2010 auch am Tor zur Zentralschweiz. Mehr über Ramada unter www.ramadaworldwide.de.

Die **Wyndham Hotel Group** ist einer der drei wichtigsten Bereiche der in New York börsenkotierten Wyndham Worldwide Corporation (NYSE: WYN). Diese umfasst über 7'000 Hotels und 590'000 Zimmer in 66 Ländern unter verschiedenen Marken: Wyndham Hotels and Resorts®, Ramada®, Days Inn®, Super 8®, Wingate® by Wyndham, Baymont Inn & Suites®, Microtel Inns & Suites®, Hawthorn Suites®, Howard Johnson®, Travelodge® und Knights Inn®. Besitz und Führung aller Hotels der Wyndham-Gruppe sind unabhängig. Davon ausgenommen sind einige Wyndham und International Ramada Hotels, die von Zweiggesellschaften oder Joint-Venture-Partnern geführt werden. Die Wyndham Hotel Group hat ihren Hauptsitz in Parsippany/N.J. Mehr über Wyndham und www.wyndhamworldwide.com.



RAMADA.